**DUOLINGO**

A imagem utiliza uma harmonia de cores dividida complementar, que é uma variação do esquema complementar. Esse esquema envolve uma cor base e duas cores adjacentes à sua cor complementar no círculo cromático. No caso da imagem:

* Verde (cor base): Representa o Duolingo e transmite ideias de aprendizado, crescimento e energia positiva. É bastante associado à mascote da plataforma, criando uma identidade visual forte.
* Roxo e Vermelho (cores complementares divididas): Ambas adicionam vivacidade e energia, tornando o design mais atraente, especialmente para um público jovem.

Relação com o contexto

* As cores vibrantes e alegres reforçam a ideia de que aprender uma nova língua pode ser divertido, o que é uma proposta essencial do Duolingo.
* O uso de verde no texto principal e no mascote cria coerência visual com a identidade da marca.
* As cores do arco-íris e dos personagens complementam essa atmosfera lúdica e inclusiva, sugerindo diversidade e dinamismo.

Essa escolha de cores é eficaz para atrair a atenção e transmitir uma experiência de aprendizado descontraída e envolvente.

**SHOPEE**

Essa imagem também utiliza uma harmonia de cores dividida complementar, que combina uma cor base com duas cores adjacentes à sua complementar no círculo cromático.

Esquema de cores na imagem

* Azul (cor base): Utilizado no céu e no mar, transmite calma, frescor e segurança, evocando uma atmosfera de férias ou celebração ao ar livre.
* Laranja e Vermelho-alaranjado (cores complementares divididas): Presentes nos balões, caixas da Shopee e na camisa do personagem. Essas cores são quentes e vibrantes, remetendo à energia, entusiasmo e ao espírito festivo da campanha.

Relação com o contexto

* A forte presença do laranja está diretamente ligada à identidade visual da Shopee, tornando a marca imediatamente reconhecível.
* O contraste entre o azul e o laranja cria uma composição visual dinâmica e chamativa, ideal para atrair a atenção em uma campanha promocional.
* O uso de cores quentes destaca a emoção e a empolgação do evento (provavelmente uma promoção especial), enquanto o azul proporciona equilíbrio, impedindo que o visual fique excessivamente saturado.

Essa escolha de cores é eficaz para transmitir uma mensagem energética e alegre, ao mesmo tempo que mantém a confiança e a identidade visual da marca.

**LOCALIZA**

A imagem utiliza uma harmonia de cores monocromática, que consiste no uso de diferentes tonalidades de uma mesma cor. Esse esquema cria uma identidade visual coesa e transmite uma sensação de uniformidade e estabilidade.

Esquema de cores na imagem

* Verde-escuro (cor predominante): Presente no fundo e nos botões principais, transmite segurança, estabilidade e confiança — valores fundamentais para uma empresa de aluguel de carros.
* Verde-claro e Amarelo-esverdeado: Usados nos textos promocionais e nos detalhes visuais, trazem leveza e energia, ajudando a destacar as informações mais importantes sem perder a coerência com a identidade visual.

Relação com o contexto

* O verde está associado à segurança, economia e tranquilidade, qualidades essenciais para um serviço de aluguel de veículos.
* A variação entre tons mais claros e escuros de verde permite que elementos promocionais se destaquem sem comprometer a unidade visual da página.
* Esse esquema de cores é estrategicamente eficaz para marcas que desejam enfatizar economia e sustentabilidade, já que o verde também está relacionado à preservação ambiental.

O uso da harmonia monocromática cria uma experiência visual organizada e agradável, enquanto os destaques em tons mais vibrantes direcionam o olhar do usuário para as informações promocionais e vantagens oferecidas.